

Hållbarhetsrapport
2023
Kia Sweden AB



Movement that inspires

Hållbarhetsredovisning – Kia Sweden AB

Visionen för Kia Corporation är att bli en hållbar, ansvarstagande och innovativ tillverkare av mobilitetslösningar. Med denna vision har Kia ställt in kompassen för satsningar mot ett mer hållbart samhälle. Visionen "Kia Sustainability Movement" har till syfte att påskynda olika hållbarhetsinitiativ och skapa hållbara mobilitetstjänster för konsumenter och samhället i stort. Kia Corporation förbinder sig till att bli koldioxidneutrala senast 2045, vilket bygger på tre grundpelare: "Hållbara transporter", "Hållbar planet" och "Hållbar energi". Grundpelarna kommer att vara vägledande i Kias insatser för att minska koldioxidutsläpp i alla operativa delar av verksamheten – från lager, logistik, fordonstillverkning till fordonsanvändning och återvinning. Till 2045 har Kia Corporation som mål att minska koldioxidutsläppen med 97% jämfört med 2019 års utsläpp. För att sedan nå hela vägen till koldioxidneutralitet så kommer vi att addera ytterligare åtgärder.

Som ett helägt dotterbolag inom koncernen inbegrips Kia Sweden AB i den omfattande globala hållbarhetsrapporten som moderbolaget Kia Corporation publicerar årligen, "MOVE" 2023. Denna rapport, "MOVE", har Kia Corporation publicerat sedan 2003 och den följer riktlinjerna för GRI (Global Reporting Initiative) G4.

I Kia Swedens hållbarhetsredovisning lägger vi tonvikt på de aspekter som har en direkt koppling till vår affär och för vår verksamhet i Sverige.

4 FN:s globala hållbarhetsmål. Vi stöder principerna i FN:s Global Compact och har målsättningen att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, ska ha en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta.

6 Miljö. Kia Sweden driver en laddbar rörelse med målet 100% laddbar försäljning.

Håll Sverige Rent. Vi vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat.

14

16 Personal och sociala förhållanden. Hälsa och välbefinnande är nyckelfaktorer för Kia Sweden. Vi arbetar för ett hälsosamt liv med rörelse, sunda vanor och balans i vardagen.

18 Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld. Sedan 2014 är Kia Sweden huvudsponsor för "Säkra Varje Unge", en organisation som utbildar barn och unga för att förhindra att barn utsätts för övergrepp.

19 Bekämpa korruption och mutor. Vårt arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process.

Mänskliga rättigheter. Vi värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna.

20

20 Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia. Vi arbetar långsiktigt med att skapa en mer hållbar framtid – där alla barn får spela fotboll på lika villkor.



FN:s globala hållbarhetsmål

Vi stöder FN:s globala hållbarhetsmål och vi är medvetna om att vi, tillsammans med den övriga bilindustrin, har en nyckelroll i övergången till en fossilfri fordonsflotta. Att bedriva ett hållbart företagande omfattar att minimera vår negativa påverkan på miljön.

Kia Sweden strävar efter att driva verksamheten i Sverige på ett ansvarsfullt och hållbart sätt som

tar hänsyn till sociala, miljömässiga och ekonomiska faktorer i företagets verksamhet i alla led. Vi strävar efter att följa de globala målen för hållbar utveckling som majoriteten av världens länder enats om.

De 17 globala hållbarhetsmålen är vägledande i världens länders åtagande att etablera en tydlig plan för det arbete som är nödvändigt att göra fram till 2030, för att

vår planets utveckling ska vara långsiktigt hållbar. Den snabbt växande medvetenheten om att det måste ske en omställning till ett mer hållbart resursutnyttjande ställer helt nya krav på fordonsindustrin. De mål som Kia Sweden har störst möjlighet att påverka är mål 3, 5, 8, 13 och 16. Det är mål som även kan kopplas till redan befintliga aktiviteter och mål inom Kia Sweden.



100% LADDBART

”Av alla nyregistrerade bilar på svenska marknaden 2023 var 60% laddbara, men för Kia var den andelen 88%.”

Miljö
Bekämpa
klimatförändringarna

13 BEKÄMPA KLIMAT-
FÖRÄNDRINGARNA



**En laddbar rörelse –
88% av Kias försäljning i
Sverige 2023 var laddbar.
Målet är 100 procent
laddbart.**

Vi vill att så många som möjligt ska kunna ställa om till att köra på el. Under 2023 var hela 88 % av de bilar vi sålde laddbara. Men vi vill nå ännu längre. Vårt mål är att sälja 100% laddbara bilar.

Kia har sedan 2021 arbetat med att

globalt ställa om verksamheten i grunden till att bli en leverantör av mobilitetstjänster och med hållbarhetsfokus i alla led successivt sänka klimatavtrycket och nå koldioxidneutralitet. Kia Sweden har framgångsrikt visat hur det är möjligt att ställa om till att erbjuda i stort

sett enbart laddbara modeller. Det har resulterat i ett genomsnittligt CO₂-utsläpp på 28 gram under helåret 2023* jämfört med snittet i Sverige på 62 g/km.

Vi hoppas att ännu fler vill vara med i rörelsen framåt mot 100%

laddbart och därmed ännu lägre CO₂-utsläpp.

– Utsläppen från inrikes transporter står idag för en tredjedel av Sveriges totala växthusgasutsläpp, och av dessa står vägtrafiken för drygt 90 procent. Om vi ska nå målet att

bli världens första fossilfria välfärdsland och lyckas minska växthusgasutsläppen med minst 70% till år 2030 jämfört med år 2010, så måste alla bidra och ta ansvar för sin egen omställning, säger Peter Himmer, vd Kia Sweden.

* Källa statistik: Vroom jan–dec 2023





Den laddbara friheten

Med budskapen teknik i framkant, design och estetik, och 100% laddbart bygger vi hela Kia-varumärket och visar på hela vårt erbjudande.

Position och modeller

Kia bibehöll sin position 2023 och var för sjunde året i rad det tredje största bilmärket i Sverige och är sedan januari 2020 fortsatt även det mest populära bilmärket bland privatpersoner. Kias marknadsandel för 2023 var 8,49%. Kia har en lång historik och erfarenhet av laddbara bilar. Redan 2013 lanserades vår första elbil i Sverige, Soul EV. Under 2023 hade vi hela 9 laddbara modeller i vår produktportfölj varav 4 rena elbilar: EV9, EV6 GT Line, EV6 GT och Niro EV. Plug-in hybriderna är Ceed Sportswagon, XCeed,

Niro, Sportage samt Sorento. Vår strävan att ta vårt producentansvar och erbjuda optimerade produkter i linje med de riktlinjer som finns på marknaden gör att vi kontinuerligt arbetar för att elektrifiera såväl vårt befintliga som kommande modellprogram. Till 2025 skall vi ha 6 dedikerade elbilar.

Under hösten 2023 lanserades EV9 som blev en omedelbar succé. EV9 fick ett fantastiskt mottagande av såväl press som privatpersoner och företag.

De mest registrerade Kia-modellerna under helåret 2023 var Kia Niro, Kia Ceed och Kia Sportage. Flera av modellerna har prisats för sin funktionalitet och design. Kia EV6, som började levereras i slutet av 2021, utsågs till Årets Bil 2022.

Kia EV6 var Kias första bil på elbilsplattformen E-GMP, Electric Global Modular Platform, och är ett tydligt bevis för det nya Kia: bilar med det senaste inom teknisk innovation och en ny standard i en laddbar rörelse. Kia EV9 är baserad på samma plattform.

“Vi vill bidra till en laddbar rörelse.”

Sammantaget har Kia ett erbjudande som förenklar kundens övergång från fossilberoende till hållbar mobilitet. Men Kia erbjuder inte bara bilar som underlättar omställningen. Vi erbjuder även laddning som minskar påverkan på miljön.

Nya bilar, nya material

Från och med Kia EV9 kommer alla Kias nya modeller att präglas av ett

ännu mer ambitiöst miljötänk och flera innovativa materialval. De nya interiörerna kommer till stora delar att bestå av material som tagits fram för att minska vår miljöpåverkan, vilket innebär biomaterial tillverkade av sockerrör och majs, biologisk färg baserad på rapsolja samt återvunnen PET i mattor och textiltråd. I materialinnovationen ingår också Kias satsning för att minst 20 procent av plasten ska vara återvunnen till 2030.

Innovationerna har samlats under begreppet “10 måsten”, och dessa är följande i Kia EV9:

1. Bio-material

Material: Sockerrörsextrakt
Används till: Instrumentpanel, mittkonsol, dörrstolpar och lister.

2. PCM*-plast

Material: Återvunnen polykarbonatplast
Används till: Dörrklädsel

3. Bio-polyuretan (Bio PU)

Material: Majs
Används till: Säten och interiör

4. Textil av återvunna PET-flaskor

Material: Återvunna PET-flaskor
Används till: Stolar, innertak, solskydd, inredningsdetaljer och nackstöd

5. Mattor av återvunna PET-flaskor och fisknät

Material: Återvunna PET-flaskor och fisknät
Används till: Golvmattor

6. Bio-polyuretanskum (Bio-PU)

Material: Ricinolja
Används till: Nackstöd

7. Ekologisk färg

Material: Rapsolja
Används till: Insidan av dörrar.

8. BTX-fri färg

Material: Färg fri från bensen, toluen, xylene (BTX), styren och formaldehyd.
Används till: Interiören med undantag för dörrar.

9. Tråd av återvunna PET-flaskor

Material: Återvunna PET-flaskor
Används till: Sömmar i alla säten.

10. Filtmaterial av återvunna PET-flaskor

Material: Återvunna PET-flaskor
Används till: Golvet i bagageutrymmet.

*Post Consumer Material = återvunna konsumentplastartiklar





Laddning

Även elen du laddar din bil med är en viktig del i omställningen mot en mer hållbar mobilitet. Förutom att Kia vill att så många som möjligt ska kunna ställa om till att köra på el så vill vi underlätta för våra kunder att ladda på ett mer hållbart sätt. Därför erbjuder Kia smarta lösningar oavsett om du laddar hemma eller längs vägen.

Ladda hemma

Kia samarbetar sedan 2021 med Boo Energi, där vi erbjuder nya Kia-kunder en rabatt på 100 kr per månad i upp till tre år när de köper en nya laddbar Kia och samtidigt tecknar avtal med Boo energi, för att kunna ladda klimatpositivt hemma. All el som Boo Energi säljer är 100% förnybar

och består av el från vatten, vind, sol och biobränsle. Därutöver, för varje såld kWh, klimatkompenserar och investerar Boo Energi ytterligare 10% i globala Gold Standard-certifierade hållbarhetsprojekt, där man ersätter fossila bränslen med förnybar energi från sol- och vindkraft. Den 10%-iga klimatkompensationen täcker mer än den sålda elens livscykelutsläpp av koldioxid. Det är klimatpositivt el.

Ladda på väg

I avsikt att förenkla övergången till eldrivna fordon har Kias kunder möjlighet att ladda bilen i Sverige och hela Europa på totalt över hundratusen laddpunkter genom tjänsten Kia Charge: en app med betalningslösning som smidigt knyter samman olika laddnätverk

till en och samma tjänst. Utöver att erbjuda laddning som tjänst har Kia också ett samarbete med Ionity vilket ger Kia-kunder tillgång till det nätverk av snabbbladdare som finns och byggs ut längs med motorvägsnätet i Europa. Genom koldioxidkompensering blir laddningen inom nätverket koldioxidneutral. Via Kia Charge får Kia information om hur mycket el kunderna använder för att ladda sina elbilar (i enlighet med relevanta integritetsbestämmelser) och köper motsvarande antal megawattimmar (MWh) i form av ett ursprungsintyg, Guarantee of Origin (GO), kontrollerat av en oberoende organisation. All Kia Charge laddning i Europa kompenseras med el från vindkraft.



Laddboxar

En stor del av laddningen sker i hemmet. Genom Kias återförsäljare kan kunden välja olika typer av laddningslösningar både för hemmet och för arbetsplatsen.

Återvinning

I Sverige är livslängden för en bil i genomsnitt ca 14,6 år, innan det är dags för återvinning. Biltillverkare och bilimportörer lyder under ett producentansvar för uttjänta bilar, d.v.s. man har ett ansvar för att bilen, den dag den tjänat ut, ska tas om hand på ett miljöriktigt sätt. Producentansvaret föreskriver att den uttjänta bilen ska återvinnas till minst 95%. Producentansvaret innebär också att uttjänta bilar ska tas emot kostnadsfritt i ett landsomfattande mottagningssystem, Bilretur. 12V-batterier går via BBR och EV-batterier via Elkretsen.

Batterier

Sedan 2018 reparerar vi våra EV/P-HEV-batterier i Sverige på 16 verkstäder. Vi byter moduler istället för hela batterier vilket gör att vi inte behöver återvinna hela fungerande delar och inte heller transportera hela batterier. Detta minskar belastningen på miljön samtidigt som vi sparar tid för kunderna. Under 2023 reparerade vi 95% av de batterier där moduler behövde bytas ut. Utbytta moduler hämtas upp av Elkretsen för vidare återvinning. Vårt mål är att öka antalet verkstäder som kan utföra detta arbete för att ytterligare minska transporter och ledtider.

Demontering

Kia har 5 stycken bildemonterare som kan demontera Kiaprodukter på ett korrekt och säkert sätt för att

kunna återvinna och återanvända delar från uttjänta fordon.

Internt

Även internt främjar vi klimatsmarta alternativ. Vi har totalt 34 stycken laddplatser på huvudkontoret avsedda för vår verksamhet. Det innebär att våra medarbetare kan ladda bilen med el på kontoret. El som kommer från vattenkraft. Det möjliggör för våra anställda att köra på enbart el under resorna till och från kontoret. Gentemot våra återförsäljare ställer vi också som krav att de ska ha laddstationer för såväl demobilar som för kundbilar vid besök i verkstan. Några av dessa laddstationer bidrar till ännu större nytta genom att vara tillgängliga för allmänheten medan andra används främst i återförsäljarens egna verksamhet.

Vi vill säkerställa en tjänstebilsflotta med så lite påverkan på miljön som möjligt. Våra tjänstebilsförare erbjuds enligt vår tjänstebilspolicy endast laddbara bilar, el och plug-in hybrid.

Inom de områden av vår verksamhet där miljöaspekter är extra viktiga för att minimera utsläppsnivåer och skadliga partiklar i luft och vatten, tex vår biltvätt, har vi tydliga rutiner för korrekt hantering i enlighet med kommunens framtagna praxis och styrdokument. Vi genomför årligen vattenprover av det renade vattnet från biltvätten.

I det dagliga arbetet gör vi också klimatsmarta val för kontoret. Följande gäller allmänt för kontoret:

- Våra tecknade elavtal bygger på el från vattenkraft.

- Automatisk nedsläckning av belysning på kontoret vid påslag av kontorslarm innebär att vi undviker att belysningen är påslagen när kontoret är obemannat.

- Kortläsare till våra skrivare för att undvika onödiga utskrifter och därmed spara både papper och energi. Vi noterar att pappersåtgången har reducerats sedan detta infördes då vi inte behöver tömma våra returpappersbehållare lika frekvent som tidigare.

- Dubbelsidig utskift är default.

- Av miljöskäl källsorterar vi självklart batterier, glas, porslin, papper, kartong, elektronik, toners, plast, matavfall, brännbart, metall etc.

En del av arbetet inom företaget kräver resor, såväl inom landet som internationellt. Resor utomlands har i huvudsak skett med flyg. Resor inrikes har skett med såväl bil, tåg som flyg. En stor del av våra möten sker via Teams även fortsatt men behovet att fysiska möten har lett till fler resor under 2023. Under 2023 gjordes 286 flygresor, vilket är en ökning från fjolåret med 41%. Genomförda flygresor har sammantaget haft följande utsläppsnivåer:

- CO₂ Koldioxid: 59 693 444 gram
- NO_x Kväveoxider: 237 602 gram
- HC Kolväten: 51 764 gram
- CO Koloxid: 70 106 gram.

Resor med tåg skedde vid 38 tillfällen med en total resväg på 14 466 km. Koldioxidutsläppet för dessa resor uppgick till totalt 82 gram.



”Som Vänföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att motverka nedskräpningen i naturen.”



Håll Sverige Rent

Kia vill bidra till ett minskat avtryck i naturen. Att köra elbil är ett sätt att åstadkomma detta. Att inte skräpa ner är ett annat. Som Vänföretag till Håll Sverige Rent vill Kia hjälpa till att skapa uppmärksamhet för hur vi kan motverka nedskräpningen i naturen.

Skräp längs vägarna är ett stort problem och såväl djur som natur skadas. Inte minst våra hav och vattendrag drabbas då skräp från land blåser ner i vattnet. För att fokusera på problemet och vara en del av lösningen, att kunna påverka bilister till ett bättre beteende, stöder Kia sedan 2019 Håll Sverige Rent.

Lördagen den 16 september 2023 var det Håll Sverige Rent-dagen och vi plockade skräp tillsammans med hela Sverige.



Personal och sociala förhållanden God hälsa och välbefinnande

Kia har haft en fortsatt stabil personalomsättning under 2023. Vi har satsat på att skapa en hållbar arbetsmiljö genom att investera i personalens välmående – med en träningstimme i veckan, 5 000 kr i friskvårdsbidrag och mötesfria fredagar. Vi har genomfört HLR- och brandsläckningsutbildningar, och på personalkonferenser har vi fokuserat på hälsa, arbetsklimat, struktur, egen planering och systemkunskap. Alla medarbetare har under året deltagit i Movement That Inspires där vi fokuserat på våra egna drivkrafter kopplat till Kias målsättningar och värderingar. Och med hjälp av bl.a. DISC-modellen har vi ökat insikten om våra egna beteenden och hur våra olika styrkor kan bidra till verksamheten.

Alla team leads har genomgått en utbildning i konflikthantering och minimedling samt gjort EQi analys med coaching och en dags

EQ-workshop kopplat till sin egen analys. Vi har fortsatt med ledarskapsforum där vi utbildar i arbetsmiljöansvar, arbetsrätt och delar erfarenheter – allt för att hjälpa våra ledare att stötta och utveckla våra medarbetare. Vi har fortsatt utveckla vår företagskultur och vårt arbetsgivarvarumärke. 2023 hamnade vi på 15:e plats bland medelstora företag i Great Place to Works undersökning Sveriges bästa arbetsplats. Hållbarhetsfrågan är alltså mycket viktig för Kia som företag och för Kias personal.

Vår syn på friskvård och rörelse går även igen i flera av våra nationella samarbeten och engagemang. Sedan flera år tillbaka jobbar vi med Kia-ambassadörer – profiler med en stark och sund idrottslig bakgrund som ligger i linje med våra värderingar. Dessa är skidprofilerna Ebba Forsgren och Tom-Oliver Hedvall, löparprofilen Miranda Kvist, entreprenören och träningsprofilen

Joanna Swica, elitfotbollspelaren Kosovare Asllani, träningsprofilerna Fanny Ahlfors och Patrik Widell (Team Lost) och cykelteamet Kia Merida Racing Team.

Kia Fjällmaraton

Sedan 2017 är Kia Sweden stolt huvudpartner till ett av Sveriges tuffaste och mest populära terränglopp – Kia Fjällmaraton Årefjällen. Under en vecka tävlar såväl motionärer som elit i åtta löpartävlingar som tar plats i Sveriges fantastiska fjällnatur. Hela arrangemanget präglas av ett övergripande miljötank som Kia står bakom med sitt fokus på hållbar mobilitet. Det gemensamma målet för Kia Fjällmaratonveckan är en rolig och härlig upplevelse i den vackra, svenska naturen. I år blev det en härlig vecka med sol, regn, skratt och glädjetårar.

Kia Fjälltransfer

För att ta löparna till och från även-



tyret erbjuder vi fjälltransfer i våra laddbara modeller Kia EV6, EV9, Niro EV samt Kia Sorento Plug-In Hybrid. Bilarna gick att boka från Åre torg till starten av loppet, och i Ottsjö skjutsade vi löpare från målområdet till parkeringen.

Jonas Nilsson, marknadschef på Kia Sweden, säger om samarbetet: "Naturupplevelsen, den unika svenska förmånen att röra sig fritt i naturen, och arrangemangets miljötank går hand i hand med vårt fokus på hållbar mobilitet."

Hållbart samarbete

"Vi lever och verkar i fjällen. För oss är det naturligt att anpassa allt vi gör för att ha så liten påverkan som möjligt på miljön. Det är inte alltid en lätt uppgift men det är viktigt för ledarna, för Ottsjö och för hela södra Åre-fjällen. Alla våra beslut kring mat, träslyttar, ledarbeten för att förhindra erosion och transporter drivs av ett genuint hållbarhetstänk." säger Patrik Nordin på Kia Fjällmaraton.

Fredliga och inkluderande samhällen



Skydda barn mot övergrepp, utnyttjande, människohandel och våld

DELMÅL 16-2



Vi vill bidra till en bättre värld, i den mån vi kan påverka. Sedan 2014 är Kia Sweden huvudsponsor till "Säkra Varje Unge" – en stiftelse med syfte att motverka sexuella övergrepp på barn. Genom vårt stöd till stiftelsen kan de genomföra utbildningsinsatser för såväl barn som vuxna över hela landet. De har knutit till sig experter från bl.a. sjukvården, polisen och kriminologer. Därtill föreläsare med egna erfarenheter av att ha blivit utsatt för dessa övergrepp. Alla kan de delge sin expertis om

övergrepp, hur varningssignaler kan se ut, vad man kan göra/anmäla. Ett stort fokus i informationen ligger på säkert internetanvändande, att få åhörarna att få insikt i den kommunikation som sker i olika chattforum och i sociala medier där unga ofta befinner sig. Här gäller det för unga att få upplysning om hur de ska agera och vilka fällor som kan finnas. Likväl information till vuxna om hur de kan lära sig hantera sociala medier och förstå vilken potentiell fara det kan utgöra.

Bekämpa korruption och mutor

DELMÅL 16-5



Kia Swedens arbete för att driva vår affär, möta våra kunder, arbeta med våra leverantörer och hantera vår personal bygger på en ärlig, korrekt och i alla led transparent process. Vår policy om Anti korruption ("Anti Bribery and Corruption") utgör ryggraden för vårt förhållningssätt i alla affärsled och affärssituationer. I korthet gäller för alla våra anställda, eller annan person som agerar på uppdrag av Kia Sweden, att aldrig bryta någon antikorrptionslag eller reglering. Det är också otillåtet att acceptera, erbjuda, mottaga eller

lova någon form av muta eller annan motsvarande opassande fördel för sig själv eller annan part.

Mänskliga rättigheter Jämställdhet



Kia Sweden värnar om alla människors lika värde och står bakom innehållet i FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna. Kia Swedens grundsyn är att diskriminering aldrig får förekomma på vår arbetsplats och att vi alltid visar respekt för den enskilde individen. I vår organisation är vi jämställda och alla har lika värde, rättigheter, möjligheter och skyldigheter. Utifrån vår policy mot diskriminering vill vi motverka diskriminering och på andra sätt främja lika rättigheter och möjligheter.

Vi tillåter inte någon form av kränkande särbehandling. Vi har en policy för organisatorisk och social arbetsmiljö likvärd som en jämställdhetsplan som drar upp riktlinjerna för vårt arbete och som vi följer i det operativa dagliga arbetet. I händelse av upplevd diskriminering eller kränkande särbehandling utreder vi händelsen och följer vår uppsatta handlingsplan. Vi följer de generella och koncernspecifika riktlinjer som finns gällande samarbete med organisationer och länder som inte värnar om de mänskliga rättigheterna.

Barn- och ungdomsfotboll är en viktig passion för Kia

Kia har länge arbetat med att skapa en mer hållbar framtid – där så många som möjligt kan ställa om till laddbara bilar och där alla barn får spela fotboll på lika villkor. Därför engagerar vi oss i barnfotbollen – ihop med Kosovare Asllani. Tillsammans med fotbollsstjärnan har vi tagit fram Asllanikontraktet. För att alla barn ska få spela fotboll på lika villkor.

De föreningar som skriver under Asllanikontraktet lovar att:

- Ingen ska diskrimineras.
- Flickor och pojkar ska få samma förutsättningar.

- Tränare och ledare ska respektera och behandla alla barn lika.
- Tillfråga barn i frågor som rör elitsatsning.
- Barnets bästa ska komma i främsta rummet vid alla beslut som rör barn.

153 klubbar i Sverige har hittills skrivit under Asllanikontraktet och 23 klubbar stöts gemensamt av Kia och Kias återförsäljare.

Asllani
kontraktet
FÖR ALLA BARNES RÄTT ATT LIRA





Efterord

Våra val, både som enskilda personer och som organisationer, påverkar vårt klimat. Sveriges övergripande klimatmål innebär att vi senast år 2045 inte ska ha något nettoutsläpp av växthusgaser till atmosfären. Vi på Kia Sweden är väl medvetna om att det vi framförallt kan bidra med är att öka vår försäljning av laddbara bilar och bidra till en hållbar mobilitet.

Kia är det tredje största bilmärket i Sverige och ligger i framkant vad gäller försäljning av laddbara bilar: laddhybrider och rena elbilar – och driver sedan 2017 omställningen till en mer hållbar mobilitet. Kia har under 2023 det lägsta genomsnittliga koldioxidutsläppet på 28 gram/km av de bästsäljande bilmärkena i Sverige. Andelen laddbar försäljning var 88%, men målsättningen är att 100% av alla bilar som säljs i Sverige ska vara laddbara. Kias mål för 2024 är en försäljning av laddbara bilar på 90% och max 28 gram CO₂.

Upplands Väsby 2024-03-14

Peter Himmer
President och vd

Kias uppförandekod

Vad handlar koden om?

Uppförande och affärsetik handlar om att fatta rätt beslut i varje given situation. Vårt beteende är nyckeln till en företagskultur som främjar en ärlig och etiskt driven verksamhet. Ett sådant beteende är fördelaktigt för våra kunder, det globala samhället, för Kia och för våra anställda. En god företagskultur hjälper oss att

uppfylla våra moraliska och juridiska skyldigheter som globala medborgare och företagsrepresentanter. För att uppnå en sådan kultur behövs vägledning för att göra rätt. Det är vad Kias uppförandekod är till för.

Den här koden syftar till att beskriva Kias viktigaste regler om uppförande och affärsetik, och till att fastställa de

beteenden som vi förväntar oss av var och en av våra anställda. Koden är inte heltäckande och ger inte svaret på alla tänkbara situationer som vi kan ställas inför, men den beskriver de principer som vi på Kia ska agera i enlighet med och den främjar ett ärligt och etiskt agerande.



Movement that inspires